



ANAKENA

réapprendre à coopérer

Hervé Gouil

9 bis, rue de la Plage
56340 Plouhamel
0297524576
hgouil@wanadoo.fr

Recherches, études
et accompagnement
pour le développement
coopératif



**Appui au travail collectif des membres
d'OpenStreetMap France, pour préciser les grandes
orientations et les choix permettant de déployer
l'action de l'association**

23 décembre 2022

CONTEXTE :

L'association OpenStreetMap France a été créée il y a 10 ans.

Des débats animent aujourd'hui le réseau des adhérents, autour de la construction des grandes orientations pour déployer avec efficacité l'action collective.

Les sujets abordés sur le forum montrent la diversité des points de vue, et des périmètres de la réflexion.

Les réflexions portent en effet à la fois:

- Sur le diagnostic de la situation : « *le projet est-il aujourd'hui dans une impasse ?* »
- Sur la nécessité de partager une vision prospective : « *Quelles évolutions de notre environnement, quel futur, quels rôles et place pour l'association OpenStreetMap France ?* »
- Sur les choix à opérer : « *Comment clarifier notre mission, notre positionnement ?* »
- Sur les leviers d'évolution déterminants : « *quels types de ressources pouvons nous et devons nous mobiliser prioritairement ?* »



ENJEUX :

Dans ce contexte, l'expression des besoins porte sur les enjeux complémentaires suivants :

- Structurer le travail collectif pour éviter "de tourner en rond" et de voir se déliter l'énergie mobilisée, afin de clarifier le projet associatif
- Mobiliser le Conseil d'Administration ou un groupe de travail opérationnel sur le sujet, tout en sollicitant les contributions d'un large nombre d'adhérents
- Aboutir à une feuille de route, intégrant les grandes orientations et choix structurants, ainsi que des éléments concrets d'un plan d'action
- Pouvoir valider ces propositions par une large consultation à distance ou lors de la prochaine assemblée générale de l'association OSM-Fr



OBJET et FINALITÉ :

OBJET :

Dans ce contexte et pour répondre à ces enjeux, l'objet de la mission est de définir le cadre méthodologique et de guider l'animation des travaux collectifs afin :

- ❑ De faciliter la structuration de la réflexion collective
- ❑ D'aider par des apports spécifiques et l'appui à l'animation des travaux à la définition des leviers de déploiement de l'action d'OSM-Fr et sa déclinaison dans les grands axes d'action
- ❑ De veiller à l'indépendance de la réflexion et au caractère collectif des choix effectués durant le processus
- ❑ D'aider notamment le processus de validation par les adhérents d'OSM-Fr des principales propositions produites.
- ❑ D'assurer l'accompagnement de la démarche, conformément à l'esprit coopératif et participatif, jusqu'à sa conclusion.

FINALITÉ :

Par cette démarche, OSM-Fr doit pouvoir disposer, à l'échéance de 24 mois, d'une feuille de route stratégique, largement validée par ses adhérents et comportant les éléments clefs d'un plan d'action.



Proposition méthodologique :

En tenant compte de la disponibilité limitée des adhérents, la proposition consiste à passer d'un débat à un véritable dialogue, permettant de construire une vision et des choix stratégiques partagés (c'est-à-dire qui engage l'ensemble de l'association). Pour cela, il est proposé les phases de travail suivantes:

- 1) Préparer et animer un **premier dialogue créatif pour déterminer la bonne question à ce poser pour un déploiement optimal de l'action d'OSM-Fr** (personnes mobilisées, en visio le jeudi 19 janvier 2023) Démarche inspirée par la méthode promue par E. Vogt, J. Brown et D. Isaacs « l'art de poser des questions efficaces »
 - 1) Transmission au préalable des résultats du travail collectif sur la trajectoire d'OSM France depuis sa création il y 10 ans et de l'article de réflexion « The art of powerful questions »
 - 2) Possibilité d'initier une démarche de validation plus large par les membres de l'association de la pertinence de ou des question(s) centrales identifiées.
- 2) À partir de la synthèse du premier dialogue, préparation et animation d'un deuxième temps de travail pour la **sensibilisation à la démarche prospective** (date à préciser, début 2023, en visio et si possible avec le même groupe de travail que pour le dialogue N°1). Il s'agit de mettre les enjeux en perspective et d'amorcer la construction de scénarios d'évolution.
 - 1) Possibilité à nouveau de validation des scénarios émergents par les membres.
- 3) **Animation d'un temps de préparation à la réflexion stratégique** (présentation de différents outils de réflexion stratégique, choix et programmation d'un séminaire spécifique en présentiel).
- 4) **Animation d'un séminaire de travail pour clarifier les axes et les leviers d'action** (1 journée, date et lieu à préciser).
- 5) **Appui à la synthèse pour structurer un plan d'action et une feuille de route et accompagnement de la consultation des membres pour validation de la feuille de route.** (soit à distance, soit animation d'un temps fort lors de l'AG).



Démarche et planning synthétique

**Lancement
Démarche
et premier
dialogue**
Janvier 2023

**Sensibilisa-
-tion à la
démarche
prospective**
Mars 2022

**Préparation
à la
réflexion
stratégique**
Avril 2023

**Séminaire
plan d'action**
Mai 2023

**Synthèse
et
validation
feuille de
route**
Juin 2023

1

Lancement

- Intégration résumé trajectoire OSM-Fr
- Transmission article « Art of powerful questions »
- Animation dialogue « question centrale »

2

Vision

- Synthèse éclairage 1^{er} dialogue
- Préparation séquence partage des principes d'une démarche prospective
- Animation temps de production scénarios prospectifs pour OSM-Fr

3

Grille
d'analyse

- Proposition différentes grilles de réflexion stratégique
- Analyse exemples et expériences
- Préparation du séminaire de travail en présentiel

4

Structuration
stratégique

- Analyse des leviers et design collectif des grandes orientations pour OSM-Fr
- Précision des axes d'action principaux

5

Validation

- Synthèse des productions du groupe de travail
- Définition des modalités de partage et de validation
- Restitution et validation auprès des membres du réseau

NOS MÉTHODES, RESSOURCES ET OUTILS

Nos méthodologies mobilisées s'inspirent notamment des outils et modes d'animation développés dans la logique des groupes et organisations apprenantes, en cohérence avec la conviction que les organisations qui réussissent s'appuient sur une démarche d'apprentissage permanent à partir de l'expérience.

Ces principes sont particulièrement en cohérence avec les fondamentaux de **la coopération comme souhait et capacité de travailler dans la recherche d'un bénéfice mutuel**, par l'écoute, la confrontation des points de vue, la délibération l'échange de représentations rendues possibles:

- par le droit et pouvoir effectif d'une libre expression,
- par la place donnée à l'éducation par l'action,
- par les valeurs d'engagement, de réciprocité, de respect et de responsabilité.

Groupes apprenants et organisations apprenantes

L'organisation apprenante est un ensemble de recherches, d'outils et de pratiques modélisés par P. Senge du M.I.T. qui visent à permettre à l'organisation de s'adapter durablement à son environnement par la **pratique de cinq disciplines de base** : la maîtrise personnelle, la vision partagée, l'apprentissage en équipe, l'attention aux modèles mentaux et la pensée systémique.

La dimension d'apprentissage collectif par l'action s'appuiera notamment sur la mobilisation de deux outils d'accompagnement des équipes apprenantes :

- La synthèse créative de la production du groupe (Birthgiving)
- Le retour sur expérience, à travers la grille de questionnement sur l'évaluation du parcours (Motorola).

Le dialogue et l'art de penser ensemble (à tous les étapes)

William Isaacs

Lié à l'écoute active, écoute « veillante », en s'abstenant d'hypothèse conclusive sur la parole de l'autre, le dialogue est la version écoutée parlée de la coopération. Elle en constitue le 1er niveau essentiel : partager et enrichir nos représentations. Il s'agit bien souvent de passer d'une culture du débat où l'on argumente pour faire triompher sa vision des choses à une vraie culture du dialogue où se construit par l'échange une représentation inédite plus riche, plus efficiente et suffisamment partagée pour agir ensemble



NOS MÉTHODES, RESSOURCES ET OUTILS

L'expérience permet de mobiliser les outils méthodologiques et d'animation du travail collectif adéquates, parmi une palette variée, préalablement testée et validée. Dont par exemple :

Méthodologie pour catalyser les idées (phase 1)

Eric E. Voght, Juanita Brown et David Isaacs

Cela commence par la sensibilisation à l'importance de se poser de meilleures questions, puis le repérage des caractéristiques et de l'architecture des questions efficaces.

Un dialogue animé précisément doit permettre d'identifier et de formuler une question essentielle, mobilisatrice et créatrice, permettant de centrer le travail collectif, de promouvoir la réflexion stratégique, et de donner une nouvelle impulsion.

Démarche prospective (étape 2)

Futur Ouest

Il s'agit de partager l'intérêt de se projeter dans un point d'avenir suffisamment éloigné pour mettre en perspective, en tenant compte des évolutions probables, le chemin stratégique que l'on souhaite construire. La méthode comprend la proposition d'un brainstorming prospectif. (identification de toutes les évolutions et ruptures significatives pouvant avoir une influence considérable sur l'avenir d'OSM-Fr, la réduction des incertitudes par l'abaque de Regnier, la construction de scénarios prospectifs.

Méthode « Syntegrity » pour le travail sur la feuille de route, l'identification des obstacles ou le « booster » d'actions (Phase 4)

Méthode de réflexion et d'innovation collectives proposant aux membres du groupe de travail de formuler leurs propositions puis de faciliter un dialogue créatif mais structuré afin de regrouper les propositions similaires et d'en discuter collectivement.

Les grilles et méthodes d'analyses stratégiques. Comment identifier et optimiser ses marges de manœuvre stratégiques (étape 3 et 4)

- « La conquête du futur » (Gary Hamel, CK; Prahalad) qui analyse l'entreprise comme un portefeuille dynamique de compétences.
- « Les designers de valeur » (Osterwalder, Pigneur, Bernarda, Smith), qui structure la réflexion autour de l'évolution des modèles économiques pour optimiser la valeur perçue par le bénéficiaire de l'offre.
- «La "Stratégie océan bleu" (Kim et Mauborgne), qui propose une méthodologie d'innovation pour créer de nouveaux espaces stratégiques.

Outil méthodologique « Colorvote » (Etape 5 et pour les travaux intermédiaires)

Outil de validation participative des productions, des orientations, de précision des axes d'action, d'évolution d'organisation (Abaque de Regnier) permettant de visualiser les niveaux d'adhésion aux différentes propositions formulées.

